



ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΕΡΓΟ SARA

**«ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ
ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΙΣ ΜΜΕ ΤΡΟΦΙΜΩΝ»**

ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΓΟΥ

- **Ανάπτυξη, προώθηση καινοτομίας,**
- **Αξιοποίηση εμπειρίας,**
- **Διάχυση βέλτιστων πρακτικών,**
- **Ευελιξία και προσαρμοστικότητα των οργανισμών,**
- **Βελτίωση οργανωτικής αποδοτικότητας,**
- **Βελτίωση ανταγωνιστικότητας**

ΣΤΟΧΟΣ ΕΡΓΟΥ

- ο Ανάπτυξη Πιλοτικού Εργαλείου,
- ο Audit Tool- «ομπρέλα» 3 μεθοδολογιών,
- ο Καλύτερη οργάνωση λειτουργία & διοίκηση,
- ο ΜΜΕ τροφίμων, Κ.Μακεδονίας.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ-AUDIT TOOL



ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ

KNOWLEDGE MANAGEMENT

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΞΙΑΣ

VALUE ANALYSIS

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ PROJECT

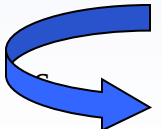
- ο **ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**
- ο **ΕΠΙΛΟΓΗ 13 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΜΕ**
- ο **ΠΙΛΟΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΕ 3 ΜΜΕ**
- ο **ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΙΣ ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ 10 ΜΜΕ**

ΑΝΑΛΥΣΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΩΝ AUDIT TOOL ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

1 . ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

Διαχείριση διαδικασιών που συνδέονται με τη διακίνηση αγαθών από το στάδιο πρώτων υλών μέχρι τον καταναλωτή.

Αποσκοπεί στην γρηγορότερη διαθεσιμότητα των τελικών προϊόντων δημιουργώντας σημαντικό πλεονέκτημα κέρδους και ποιότητας για την επιχείρηση από τη μείωση του χρόνου που απαιτείται για να φτάσουν τα προϊόντα στην αγορά.



1 . ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

Κλειδιά έρευνας

- Λειτουργική ανάλυση και σχεδιασμός χρήσης των υλών,
- Στρατηγική διανομών,
- Λειτουργικές βελτιώσεις και διαχείριση δικτύου διανομών,
- Διαχείριση παραγγελιοληψίας,
- Διαχείριση και σχεδιασμός αποθήκης,
- Εσωτερικές μεταφορές,
- Συστήματα πληροφορικής διοίκησης,
- Προβλέψεις -προϋπολογισμοί της διαχείρισης της εφοδ.αλυσίδας,
- Λειτουργική ενδυνάμωση .

2 . ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ

**Διαχείριση σύγχρονων διοικητικών πρακτικών,
υποστηρίζομενη από πληροφοριακά συστήματα.**

**Στοχεύει στην αξιοποίηση του συνόλου του γνωστικού
κεφαλαίου της επιχείρησης αυξάνοντας την απόδοση των
καθημερινών λειτουργιών και των διαδικασιών λήψης
αποφάσεων τόσο σε χρόνο όσο και σε ποιότητα.**

2 . ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ

Κλειδιά έρευνας

- Επιχείρηση = tangible assets +intellectual capital,
- Το γνωστικό ενεργητικό μιας επιχείρησης μπορεί να διαχειρισθεί,
- Διάχυση γνώσης,
- Δημιουργία γνώσης,
- Συστηματική και συλλογική δημιουργία, διάχυση και χρήση της επιχειρηματικής γνώσης.

3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΞΙΑΣ

Διαχείριση προς όφελος της επιχείρησης της ισορροπίας των παραμέτρων που πρέπει να διαθέτει ένα προϊόν / διεργασία/ υπηρεσία επιχείρησης για την ικανοποίηση των πελατών της και του αντιστοίχου κόστους (Λειτουργικότητα / Κόστος).

3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΞΙΑΣ

Κλειδιά έρευνας

- Λειτουργικότητα / Κόστος,
- Μέτρηση αναγκών, ικανοποίησης χρηστών–πελατών,
- Νέες ανάγκες, νέα προϊόντα, προσαρμοστικότητα επιχείρησης,
- Μείωση κόστους / ανταγωνιστικά προϊόντα,
- Συμμετοχή προσωπικού,
- Ενθάρρυνση ανατροφοδότησης από εργαζόμενους, πελάτες, προμηθευτές.

ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΕΡΓΟ SARA



«ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ »

«ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ »

- Εργαλεία-μεθοδολογίες χρήσιμες για την επιχείρηση,
- Μεγαλύτερο ενδιαφέρον για:
 1. Εφοδιαστική αλυσίδα,
 2. Διαχείριση γνώσης,
 3. Ανάλυση αξίας
- Μεθοδολογίες εφοδιαστικής αλυσίδας. Πιο γνωστό θέμα, εύκολη εκπαίδευση στελεχών
- ΜΜΕ, έλλειψη– συνεχής ροή στελεχών, μεγάλη ανάγκη για κωδικοποίηση της γνώσης- διαχείρισης γνωστικού κεφαλαίου. Καινοτόμα προϊόντα -> κωδικοποίηση γνώσης.
- Ανάλυση αξίας (πολύ μικρή εφαρμογή), υπάρχει πεδίο αναφοράς. Απαιτείται χρόνος, για την πλήρη ανάπτυξή του. Πολύ χρήσιμο για R&D, Marketing.

«case study»

ΠΡΟΦΙΛ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ «XYZ»

- ΜΜΕ Εταιρεία «XYZ», προσωπικό 80 εργαζόμενοι, δυνατό τμήμα R&D, εξαρτώμενη από «αλυσίδα» προμηθευτών Α-υλών.
- Μεθοδολογίες - εργαλεία εφοδιαστικής αλυσίδας ήδη σε χρήση. Πολύ χρήσιμη η επαναπροσέγγιση στο θέμα αυτό.
- Διαχείριση γνώσης. Επαναπροσδιορίστηκε το σύστημα διαρκούς βελτίωσης IDEAmas για πιο αποδοτική μεταφορά-δημιουργία γνώσης στο προσωπικό.
- Πολύ χρήσιμη στην ανάπτυξη νέων προϊόντων η εφαρμογή του value analysis. Πιλοτική εφαρμογή σε συγκεκριμένο προϊόν.



ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΕΡΓΟ SARA

**«ΚΡΙΣΙΜΑ ΣΗΜΕΙΑ ΕΠΙΤΥΧΟΥΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΡΓΟΥ
ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ»**

«ΚΡΙΣΙΜΑ ΣΗΜΕΙΑ ΕΠΙΤΥΧΟΥΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ »

- Κατανόηση απαιτήσεων επιχείρησης -πιλότου και ικανοποίηση αναγκών της,
- Επαφή με πραγματικότητα,
- Επιλογή συμβούλου,
- Έλλειψη αποτελεσματικών μεθόδων δημιουργίας αναφορών,
- Η προσέγγιση να γίνεται με όρους προστιθέμενης αξίας,
- Πολύ καλή επικοινωνία του έργου με τους εμπλεκόμενους , ομάδες εργασίας,
- Ενημέρωση των αποτελεσμάτων έργου των ομάδων εργασίας,
- Εμπιστοσύνη , αλλαγή συνηθειών ,φόβος αγνώστου,
- Χρονισμός εργασίας – φόρτος εργασίας .

«ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ»

- Ανάληψη από ινστιτούτο, ερευν.κέντρο σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα την διάχυση -ανταλλαγή γνώσης για καινοτομικές δράσεις,
- Προσδιορίζεται η θέση της επιχείρησης-κλάδου μέσω συγκριτικής προτυποποίησης,
- Σχεδιάζει (ινστιτούτο, ερευν.κέντρο) τη βέλτιστη ανακατανομή των δράσεων για χρήση ανάλογων πρακτικών εργαλείων,
- Η διαχείριση γνώσης των οργανισμών ενσωματώνεται σε ένα ευέλικτο σύστημα ολικής διοίκησης–ανάπτυξης.



Χρήσιμες διευθύνσεις

www.diorganosi.certh.gr

www.agrofood.net

Σας ευχαριστώ!





ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΕΡΓΟ SARA

**«ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ
ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΙΣ ΜΜΕ ΤΡΟΦΙΜΩΝ»**