

ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

**«ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΚΛΑΣΣΗΣ»**

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΑΥΤΑ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΟΠΩΣ ΤΟ

**«Business excellence levels/ EFQM»**



Ομιλία Προέδρου Εταιρείας Olympia Electronics SA

**Κου Δημητρίου Λακασά**

**ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2011 – ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΕΔΕ στη ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

# «ΠΑΡΑΓΩ & ΕΞΑΓΩ» (1)

**Ελληνικές εξαγωγές** – το μόνο μακροοικονομικό μέγεθος που στήριξε την ελληνική οικονομία το 2010

**Γιατί εξαγωγές;** Αποτελούν τη λύση στο αναπτυξιακό τέλμα που βρίσκεται σήμερα η ελληνική οικονομία.

**Ιαν-Αύγουστος 2011:** Ελληνικές εξαγωγές: +40% (με πετρελαιοειδή)  
Ευρωπαϊκές εξαγωγές (ΜΟ): +14,2% (με πετρελαιοειδή)

Ελληνικές εξαγωγές % **ΑΕΠ** σήμερα: 9,6%

**Τι εξάγουμε;** Βιομηχανικά (μερίδιο 21%), τρόφιμα (μερίδιο 20%), χημικά (μερίδιο 15%), μηχανήματα & υλικό μεταφορών (11%)

**Πού εξάγουμε;** Ιταλία (μερίδιο 10%), Τουρκία (μερίδιο 8%), Γερμανία (8%), ΗΠΑ (μερίδιο 6%), Κύπρος (μερίδιο 5%)

## «ΠΑΡΑΓΩ & ΕΞΑΓΩ» (2)

Βασικό πρόβλημα ελληνικής οικονομίας:

Οι Έλληνες καταναλωτές έχουμε «**γυρίσει την πλάτη**» στα ελληνικά προϊόντα.

Προτιμούμε τα **εισαγόμενα**. Ακόμα και σήμερα.

Ουσιαστικά δίνουμε τα λεφτά μας στους ξένους, ενισχύοντας τις οικονομίες τους.

Πρέπει να **αλλάξουμε** καταναλωτικές συνήθειες.

**Πρέπει να γίνουμε ΕΣΩΣΤΡΕΦΕΙΣ στην ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ**

# «ΠΑΡΑΓΩ & ΕΞΑΓΩ» (3)

**Έλλειμμα ανταγωνιστικότητας** ελληνικής οικονομίας.

Δεν αγοράζουμε ελληνικά γιατί δεν είμαστε ανταγωνιστικοί ούτε στην εγχώρια αγορά, πόσο μάλλον «έξω».

Τελευταία 20 χρόνια – παγιδευτήκαμε στη λογική **εγκατάλειψης** παραγωγικής διαδικασίας

**Παραγωγική αναδιάρθρωση – ΑΝΑΓΚΑΙΑ**

Παράγω στην Ελλάδα & εξάγω παγκόσμια

**Παράγω & Εξάγω**

# ΕΦQM - ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Βασικοί παράμετροι αναφοράς:

1. Εξαγωγική δραστηριότητα με συνεχή ανάπτυξη (εξαγωγή > 72 χώρες , 70% τζίρου).
2. Τομέας προϊόντων ηλεκτρονικής βιομηχανίας ιδιαίτερα ανταγωνιστικός παγκόσμια.
3. Ακόμα παραπάνω όταν τα προϊόντα υποστηρίζονται από πλήρη παραγωγή στην Ελλάδα.
4. Η **παραγωγή** είναι το κλειδί για την ανάπτυξη και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
5. Η ΟΛΥΜΠΙΑ ήδη τρέχει συμβόλαια διάρκειας με απαιτητικούς πελάτες και κρίνεται καθημερινά για τις επιδόσεις της (Honeywell , Autronica, Kamic)
6. Το σημερινό περιβάλλον αγοράς και οικονομίας καθιστά ιδιαίτερα σκληρό και επίπονο το «**παράγω στην Ελλάδα & εξάγω παγκόσμια**».

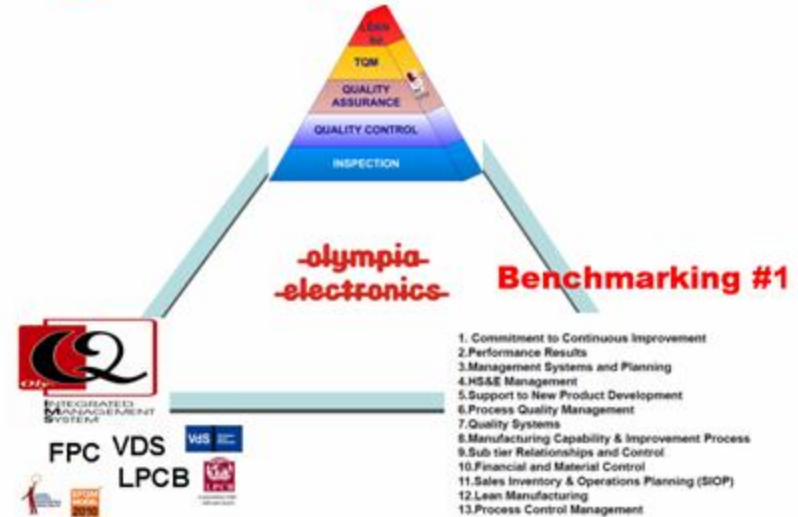
# TRANSFORMATION TO WORLD CLASS MANUFACTURING

## ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ 2010-2013/ STAGE 1

### Transformation plans



### Triangle of competitiveness



1. Commitment to Continuous Improvement
2. Performance Results
3. Management Systems and Planning
4. HS&E Management
5. Support to New Product Development
6. Process Quality Management
7. Quality Systems
8. Manufacturing Capability & Improvement Process
9. Sub tier Relationships and Control
10. Financial and Material Control
11. Sales Inventory & Operations Planning (SIOP)
12. Lean Manufacturing
13. Process Control Management



«9 wastes»

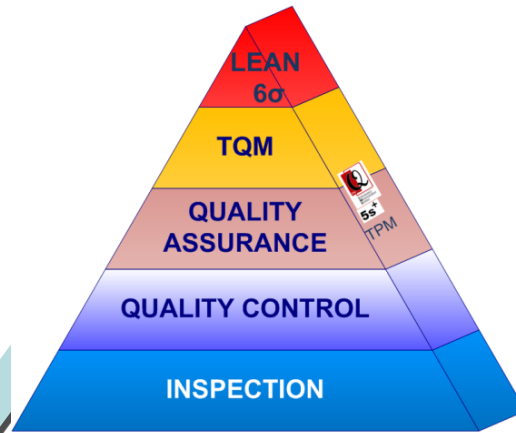
«SSA indices»  
«MPPS & PQM Radar»



### Transformation Metrics

### Tools methods & principles - maturity

# ΤΡΙΓΩΝΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ έτη 2010-2013



**-olympia-  
electronics-**

**Benchmarking #1**



INTEGRATED  
MANAGEMENT  
SYSTEM

**FPC VDS  
LPCB**



in association with  
ABI and Lloyd's



EFQM  
MODEL  
2010

1. Commitment to Continuous Improvement
2. Performance Results
3. Management Systems and Planning
4. HS&E Management
5. Support to New Product Development
6. Process Quality Management
7. Quality Systems
8. Manufacturing Capability & Improvement Process
9. Sub tier Relationships and Control
10. Financial and Material Control
11. Sales Inventory & Operations Planning (SIOP)
12. Lean Manufacturing
13. Process Control Management

**-olympia-  
electronics-**

# TOOLS METHODS PRINCIPLES USED 2010-2013



**SYNERGIES**



**PDCA** cycle is a well known fundamental concept of continuous improvement

**RADAR** matrix provides a structured approach assessing the organizational performance

**DMAIC** is a systematic, and fact based approach providing framework of results-oriented project management,



# TRANSFORMATION METRICS & BENCHMARKING

1. **Commitment to Continuous Improvement**
2. **Performance Results**
3. **Management Systems and Planning**
4. **HS&E Management**
5. **Support to New Product Development**
6. **Process Quality Management**
7. **Quality Systems**
8. **Manufacturing Capability & Improvement Process**
9. **Sub tier Relationships and Control**
10. **Financial and Material Control**
11. **Sales Inventory & Operations Planning (SIOP)**
12. **Lean Manufacturing**
13. **Process Control Management**

# EFQM & ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ Ο-Ε

Από το επίπεδο

«EFQM business excellence model level- committed to excellence» οροθετηθήκαν οι προσδοκίες της Ολύμπια τόσο σε άμεσο(quick wins) με μεσο-πρόθεσα όσο και σε στρατηγικό σχεδιασμό 5-ετίας

Είναι δε με σειρά σπουδαιότητας για την εταιρεία:

1. Ευθυγράμμιση με τα κριτήρια της επιχειρηματικής αριστείας σύμφωνα με το EFQM model (quick wins)
2. Πλήρης κατανόηση, λειτουργία ,μέρος καθημερινότητας η μεθοδολογία RADAR.
2. Ανάπτυξη κουλτούρας Team working.
3. Υλοποίηση Projects . Μετρήσιμα, αξιολογημένα σε ετήσια βάση (quick wins)
4. Αξιολόγηση και σύγκριση αξιολόγηση της απόδοσης της εταιρείας με βάση τα κριτήρια της επιχειρηματικής αριστείας (quick wins)
5. Θετική συνεισφορά 4 εταιρικούς άμεσα και σε 14 Δείκτες έμμεσα. (quick wins).
6. Self assessment tool, customized and valid (quick wins).
7. Πιστοποίηση , (quick wins) Marketing tool , Εργαλείο διεθνούς αναγνώρισης, Νέες αγορές.

Με βάση τις παραπάνω προσδοκίες πέραν των άμεσων κατανοητών και μετρήσιμων που οδήγησαν στη πιστοποίηση « **EFQM committed to excellence**»



Έχει καταστρωθεί το στρατηγικό πλάνο 2011-2015 γιατί στόχος είναι η διάρκεια και η συνεχής βελτίωσης με απαιτητικό τρόπο.

# Journey to European Excellence

**2015**

Finalist or Prize  
RADAR-efqm1,



**2014**

5 δράσεις  
RADAR-efqm1,  
>500 μον.



**2013**

5 δράσεις  
RADAR-efqm1,  
450-500 μον.

**2012**

5 δράσεις  
RADAR-efqm1

**2011**

3 δράσεις  
RADAR-efqm1



11-03-2011

*“Even the longest journey begins with one small step”*

# ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΡΑΣΕΩΝ

**2015**

Finalist or Prize

RADAR-efqm1,

1. Θα προσδιοριστούν
2. Θα προσδιοριστούν
3. Θα προσδιοριστούν
4. Θα προσδιοριστούν
5. Θα προσδιοριστούν

**2014**

5 δράσεις

RADAR-efqm1,

>500 μον.

1. Εφαρμογή Activity Based Costing
2. CRM analysis indices
3. QFD Analysis
4. Eco products
5. Demand flow management

**2013**

5 δράσεις

RADAR-efqm1,

450-500 μον.

1. Interface r&d και παραγωγής
2. Αποτελεσματική Διαχείριση projects
3. Διαχείριση απωλειών – 9 δείκτες
4. Companywide budgeting

**2012**

5 δράσεις

RADAR-efqm1

1. Εξοικονόμηση χώρων-πόρων, βελτίωση παραγωγικότητας /5S
2. Συστημα προτάσεων για βελτίωση. Συμμετοχή-ιδέες-καινοτομία -λύσεις / **kaizen**
3. Αστοχία προϊόντων, ανάλυση επιπτώσεων .Βελτιώσεις- ανταγωνιστικότητα/**FMEA**

**2011**

3 δράσεις

RADAR-efqm1

# **ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ**

**Ομιλία Προέδρου Εταιρείας Olympia Electronics SA**

**Κου Δημητρίου Λακασά**

**ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2011 – ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΕΔΕ στη ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**