

## ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ #5

### ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣ-PRICING-BUDGETING-ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΑΠΟΘΗΚΗΣ

- Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα **έχει στόχο να εκπαιδεύσει** τα οικονομικά αλλά και μη οικονομικά στελέχη όπως: Διευθυντές Παραγωγής, Προϊστάμενους Παραγωγής, Υπεύθυνους Τμημάτων Παραγωγής, Υπεύθυνους Σχεδιασμού Ζήτησης, Υπεύθυνους Προμηθειών, Εμπορικούς Διευθυντές, Διευθυντές Πωλήσεων, Πωλητές, Προϊστάμενους Τμημάτων Εξυπηρέτησης Πελατών & Πιστωτικού Ελέγχου, Υπεύθυνους Αποθηκών (Logistics), Οικονομικούς Διευθυντές, Προϊστάμενους Λογιστηρίου, Κοστολόγους, Οικονομικούς αναλυτές, Στελέχη Μηχανοργάνωσης καθώς και λοιπά στελέχη της Αποθήκης (και εταιρείας).
- **Αφορά επιχειρήσεις** παροχής υπηρεσιών διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας (3PL), forwarders, μεταφορικές εταιρείες, εμπορικές χονδρικού ή λιανικού εμπορίου, παραγωγικές, μεταφορικού, με κάθε τρόπο, έργου, επιχειρήσεις, οι οποίες είτε έχουν inhouse logistics, είτε εκχωρούν μέρος του έργου αυτού outsourcing.
- Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα **δίνει την δυνατότητα** στους συμμετέχοντες να σχεδιάσουν τον προϋπολογισμό τους, να βελτιώσουν τα κόστη λειτουργίες της αποθήκης και του παρεχόμενου έργου logistics και να καθορίσουν τον ταμειακό προγραμματισμό τους. Επίσης το πρόγραμμα εμπλέκει το budgeting με τη τιμολόγηση, τις εμπορικές πολιτικές την παρακολούθηση εκπτώσεων και την διαχείριση του κόστους αγορών.

**Με την ολοκλήρωση του προγράμματος θα είναι σε θέση οι εκπαιδευόμενοι να:**

- Αναλύσουν τα Σταθερά – Μεταβλητά Έξοδα, Εύρεση του εκάστοτε στατικού Νεκρού Σημείου και του Περιθωρίου Συνεισφοράς σχετικά με την εφοδιαστική αλυσίδα.
- Έχουν εργαλεία διαχείρισης σεναρίων (what if scenarios) με ταυτόχρονη διαχείριση ρευστών διαθεσίμων και ύψος λειτουργικών εξόδων της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Σχεδιάσουν τον προϋπολογισμό τους σε διάφορα επίπεδα με πελατο-κεντρική και προϊόντο-κεντρική φιλοσοφία.
- Βελτιώσουν τα κόστη λειτουργίας παραγωγής, αποθήκης, διανομής με καταγραφή διαδικασιών και μέσω ελεγκτικών μηχανισμών.
- Εστιάσουν στην όσο το δυνατόν καλύτερη διαχείριση προμηθειών, αποθεμάτων.
- Διαχειριστούν καλύτερα τις παραγγελίες των πελατών τους με ικανοποιητικά συστήματα αποθήκευσης καθώς και ολόκληρου του παρεχόμενου έργου logistics.
- Καθορίσουν τον ταμειακό προγραμματισμό τους με ευέλικτες, σωστές αποφάσεις μειώνοντας το ρίσκο.

**Με την ολοκλήρωση του προγράμματος θα είναι σε θέση οι εκπαιδευόμενοι να:**

- Εμπλέξουν το budgeting, με τη τιμολόγηση, τις εμπορικές πολιτικές την απεικόνιση των διαφόρων εκπτώσεων, τον καθορισμό «πλαφόν» πελατών.
- Αναλύσουν τις μεθόδους κοστολόγησης και τιμολόγησης νέων προϊόντων με γνώμονα το βέλτιστο τρόπο επιμερισμού σταθερών εξόδων, τα επίπεδα λιανικής τιμής πώλησης «παρεμφερών» προϊόντων ανταγωνισμού και ικανοποίηση περιθωρίων κέρδους όλων των μεσαζόντων στην αλυσίδα διανομής μέχρι τον τελικό καταναλωτή (Margins – Mark ups).

- Στους συμμετέχοντες παρουσιάζονται εφαρμοσμένες πρακτικές cost & budgeting σε logistics, παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων με ασκήσεις αυτό-αξιολόγησης.
- Δίνονται Εργαλεία σε μορφή Εφαρμογών Excel με μακρο-εντολές και γίνεται με χωρίς έξτρα κόστος εκπαιδευτική υποστήριξη (με τα εργαλεία e-learning) στους συμμετέχοντες (one-to-one) με υλικό εκπαίδευσης και καλές πρακτικές και πρακτικά tools για 3 μήνες μετά το κλείσιμο του σεμιναρίου.  
Έτσι εξειδικεύονται οι γνώσεις με πρακτικές εφαρμογές.
- Όλοι οι συμμετέχοντες θα παραλάβουν πιστοποιητικό παρακολούθησης.